

## DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Banyumedia Publishing, 2014), p. 366-367

Feigenbaum. Pengertian produk. 2015.

<http://www.pengertianpakar.com/2015/05/pengertian-kualitas-menurut-pakar.html> (Diakses tanggal 12 Mei 2016 pukul 23.00)

Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013), hal 66

Guruh Tika Ferayanti Putri., 2011. *Tinjauan Atas Prosedur Pemberian Kredit Pada Primkopad Pusdik Passus*, Tugas Akhir (Tidak diterbitkan), Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Bandung, p.49

Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014), p. 37

<http://radicalducati.co.id/2014/03/perkembangan-smartphone-di-indonesia.html> (Diakses tanggal 21 Februari 2016 pukul 21.00)

<http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.html> (Diakses pada tanggal 27 Januari 2017 pukul 01.15)

<http://www.merdeka.com/teknologi/lenovo-sukses-jadi-produsen-smartphone-terbesar-ketiga-dunia.html> (Diakses tanggal 12 Mei 2016 pukul 22.50)

<http://www.plimbi.com/news/152682/sejarah-lenovo> (Diakses tanggal 12 Mei 2016 pukul 22.30)

<https://de-tekno.com/2015/03/jenis-jenis-os-smartphone/> (Diakses tanggal 21 Februari 2016 pukul 21.15)

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2016)

Kotler. Pengertian produk. 2015. <http://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/> (Diakses tanggal 26 Januari 2017 pukul 23.38)

Rancis Buttle. *Manajemen Hubungan Pelanggan*. (Malang: Banyumedia Publishing. 2014) p. 29

Singgih Santoso., 2014. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*, edisi revisi. PT Elex Media Komputer Indo. Jakarta, p.4

Tjiptono. Dimensi kualitas produk. 2008.

<http://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk> (Diakses tanggal 26 Januari 2017 pukul 23.49)

Wahyu Saidi, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: IQRO GRAF, 2014), p. 26